

Кодификатор элементов для составления контрольных измерительных материалов (КИМ) вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки «Менеджмент» в ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет леса» в 2015 г.

Жирным курсивом выделены крупные блоки содержания, которые разбиты на более мелкие блоки - темы (выделены просто курсивом) и вопросы содержания.

Во втором столбце указываются коды вопросов содержания. Заданию присваивается код именно того содержания, на проверку которого, прежде всего, направлено это задание.

<i>Код блока содержания</i>	<i>Код контролируемого содержания</i>	<i>Содержание, проверяемое заданиями КИМ</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1		Общие понятия менеджмента
1.1		Общая характеристика менеджмента
	1.1.1	Организация и менеджмент
	1.1.2	Позиция управления внутри организации
	1.1.3	Менеджмент и внешнее окружение организации
	1.1.4	Процесс осуществления управления организацией
	1.1.5	Менеджер
1.2		Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления
	1.2.1	Управление как отношение
	1.2.2	Управление как развивающаяся система
	1.2.3	Содержание и логика развития управления
1.3		Развитие взглядов на менеджмент
	1.3.1	«Одномерные» учения об управлении
	1.3.2	«Синтетические» учения об управлении
2		Человек в организации
2.1		Взаимодействие человека и организации
	2.1.1	Модель взаимодействия человека и организационного окружения
	2.1.2	Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения
2.2		Вхождение человека в организацию
	2.2.1	Обучение при вхождении в организацию
	2.2.2	Влияние организации на процесс вхождения
	2.2.3	Развитие чувства ответственности перед организацией
	2.2.4	Завершение процесса включения нового человека в организацию
	2.2.5	Усвоение норм и ценностей организации новым сотрудником
2.3		Ролевой аспект взаимодействия человека и организации
	2.3.1	Закрепление осуществленного поведения
	2.3.2	Ролевые противоречия/конфликты
	2.3.3	Сопричастность
	2.3.4	Социальные характеристики человека
	2.3.5	Статус роли

	2.3.6	Работоголики
	2.3.7	Ясность роли
2.4		Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения.
	2.4.1	Восприятие человеком окружения
	2.4.2	Критериальная основа поведения
	2.4.3	Характеристика индивидуальности человека
2.5		Взаимодействие человека и группы
	2.5.1	<i>Общее понятие группы</i>
	2.5.2	<i>Общая характеристика группы</i>
	2.5.3	<i>Индивид и группа</i>
2.6		Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения
	2.6.1	Научение поведению в организации
	2.6.2	Процесс сознательного научения поведению в организации
	2.6.3	Научение поведению и модификация поведения человека в организации
3		Мотивация деятельности
3.1		<i>Общая характеристика мотивации</i>
	3.1.1	Понятие мотивации
	3.1.2	Мотивационный процесс
3.2		<i>Теории содержания мотивации</i>
	3.2.1	Теория иерархии потребностей Маслоу
	3.2.2	Теория ERG Альдерфера
	3.2.3	Теория приобретенных потребностей МакКлелланда
	3.2.4	Теория двух факторов Герцберга
	3.2.5	Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации
3.3		<i>Теории процесса мотивации</i>
	3.3.1	Теория ожидания
	3.3.2	Теория постановки целей
	3.3.3	Теория равенства
	3.3.4	Концепция партисипативного управления
4		Стратегическое управление организацией
4.1		<i>Общая характеристика стратегического управления</i>
	4.1.1	Сущность стратегического управления
	4.1.2	Система стратегического управления
4.2		<i>Анализ среды</i>
	4.2.1	Анализ внешней среды
	4.2.2	Анализ внутренней среды
5		Миссия и цели организации
	5.1	Миссия организации
	5.2	Цели организации
	5.3	Установление целей
6		Стратегия фирмы
6.1		<i>Типы стратегий бизнеса</i>
	6.1.1	Области выработки стратегии
	6.1.2	Эталонные стратегии развития
6.2		<i>Выработка стратегии фирмы</i>
	6.2.1	Шаги определения стратегии
	6.2.2	Выбор стратегии
6.3		<i>Выполнение стратегии</i>

	6.3.1	Стадии выполнения стратегии
	6.3.2	Области проведения стратегических изменений
	6.3.3	Проблемы проведения стратегических изменений
	6.3.4	Мобилизация потенциала для выполнения стратегии
7		Проектирование работы в организации
7.1		<i>Функции управления организацией</i>
	7.1.1	Общие функции предприятия
	7.1.2	Функция администрирования
	7.1.3	Анализ функций управления
7.2		<i>Проектирование работы</i>
	7.2.1	Концепция проектирования работы
	7.2.2	Анализ работы
	7.2.3	Параметры работы
	7.2.4	Восприятие содержания работы
	7.2.5	Технология и проектирование работы
7.3		<i>Модели проектирования работы</i>
	7.3.1	Построение работы
	7.3.2	Расширение масштаба работы
	7.3.3	Ротация работы
	7.3.4	Обогащение работы
	7.3.5	Модель социотехнической системы
	7.3.6	Выбор модели проектирования работы
8		Проектирование организации
8.1		<i>Факторы проектирования организации</i>
	8.1.1	Внешняя среда.
	8.1.2	Технология работы
	8.1.3	Стратегический выбор
8.2		<i>Элементы проектирования организации</i>
	8.2.1	Разделение труда и специализация
	8.2.2	Департаментизация и кооперация
	8.2.3	Связи в организации и координация
	8.2.4	Масштаб управляемости и контроля
	8.2.5	Иерархия в организации и ее звенность
	8.2.6	Распределение прав и ответственности
	8.2.7	Централизация и децентрализация
	8.2.8	Дифференциация и интеграция .
9		Типы организаций
9.1		<i>Типы организаций по взаимодействию с внешней средой</i>
	9.1.1	Механистический тип организации
	9.1.2	Органический тип организации
9.2		<i>Типы организаций по взаимодействию подразделений</i>
	9.2.1	Традиционная организация
	9.2.2	Дивизиональная организация
	9.2.3	Матричная организация
9.3		<i>Типы организаций по взаимодействию с человеком</i>
	9.3.1	Корпоративная организация
	9.3.2	Индивидуалистская организация
9.4		<i>Новое в типах организаций</i>
	9.4.1	Эдхократическая организация
	9.4.2	Многомерная организация

	9.4.3	Партисипативная организация
	9.4.4	Предпринимательская организация
	9.4.5	Организация, ориентированная на рынок
10		Организационные процессы
10.1		<i>Коммуникации в управлении</i>
	10.1.1	Общее понятие
	10.1.2	Процесс коммуникации
	10.1.3	Коммуникационные сети
	10.1.4	Коммуникационные стили
	10.1.5	Невербальная коммуникация
10.2		<i>Принятие решений</i>
	10.2.1	Общие понятия
	10.2.2	Модели принятия решения
	10.2.3	Процесс принятия управленческих решений
10.3		<i>Власть и влияние</i>
	10.3.1	Общее понятие
	10.3.2	Источники власти в организации
	10.3.3	Лидерство и власть
10.4		<i>Управление конфликтом</i>
	10.4.1	Общее понятие
	10.4.2	Типы конфликтов
	10.4.3	Уровни конфликта в организации
	10.4.4	Структурные методы управления конфликтом
11		Организационная культура
11.1		<i>Концепция организационной культуры</i>
	11.1.1	Понятие и структура организационной культуры
	11.1.2	Содержание организационной культуры
11.2		<i>Развитие организационной культуры</i>
	11.2.1	Формирование организационной культуры
	11.2.2	Поддержание организационной культуры
	11.2.3	Изменение организационной культуры
11.3		<i>Влияние культуры на организационную эффективность</i>
	11.3.1	Подходы к измерению влияния культуры
	11.3.2	Соответствие культуры принятой стратегии
	11.3.3	Управление организационной культурой
11.4		<i>Национальное в организационной культуре</i>
	11.4.1	Системный подход
	11.4.2	Модель Хофстида
	11.4.3	Модель Лэйн и Дистефано
	11.4.4	Модель Оучи
12		Лидерство
12.1		<i>Основы лидерства</i>
	12.1.1	Природа и определение понятия лидерства
	12.1.2	Содержание понятия лидерства в управлении организацией
	12.1.3	Лидер и менеджер
	12.1.4	Подходы к изучению лидерства
12.2		<i>Традиционные концепции лидерства</i>
	12.2.1	Теория лидерских качеств
	12.2.2	Концепции лидерского поведения
12.3		<i>Концепции ситуационного лидерства</i>

	12.3.1	Континуум лидерского поведения Танненбаума —Шмидта
	12.3.2	Модель ситуационного лидерства Фидлера
	12.3.3	Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда
	12.3.4	Модель лидерства «путь — цель» Хауза и Митчелла
	12.3.5	Модель ситуационного лидерства Стинсона — Джонсона
	12.3.6	Ситуационная модель принятия решений Врума — Йеттона — Яго
	12.3.7	Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства
12.4		<i>Новое в теориях лидерства</i>
	12.4.1	Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход к изучению лидерства)
	12.4.2	Концепция харизматического лидерства
	12.4.3	Концепция преобразующего лидерства, или лидерство для изменений
13		Проблема выбора в экономике
13.1		<i>Закон возрастающих альтернативных затрат</i>
	13.1.1	Суть закона возрастающих альтернативных затрат
13.1.2		Кривая производственных возможностей
	13.1.2.1	Модель «пушки - масло»
	13.1.2.2	Графическое изображение модели
	13.1.2.3	Причины возрастания затрат
	13.1.2.4	Альтернативная стоимость и ее составляющие
13.2		<i>Экономическая эффективность и неэффективность.</i>
	13.2.1	Сравнительное преимущество
	13.2.2	Закон эффективного распределения ресурсов
14		Спрос и предложение. Рыночное равновесие
14.1		<i>Закон спроса</i>
	14.1.1	Величина спроса и спрос
	14.1.2	Кривая спроса
	14.1.3	Индивидуальный и рыночный спрос
	14.1.4	Неценовые факторы, влияющие на спрос
14.2		Функция спроса
14.3		<i>Закон предложения</i>
	14.3.1	Предложение и величина предложения
	14.3.2	Кривая предложения
	14.3.3	Неценовые факторы, влияющие на предложение
14.4		Функция предложения
14.5		<i>Рыночное равновесие и его нарушение</i>
	14.5.1	Взаимодействие спроса и предложения
14.5.2		Равновесная цена и количество
	14.5.2.1	Цена равновесия
	14.5.2.2	Равновесное количество
14.5.3		Нарушение равновесия
	14.5.3.1	Фиксированные цены
	14.5.3.2	Воздействие неценовых факторов
15		Эластичность и ее измерение
15.1		<i>Эластичность спроса</i>
	15.1.1	Понятие эластичности спроса
15.1.2		Виды эластичности спроса
	15.1.2.1	Эластичный спрос
	15.1.2.2	Неэластичный спрос

	15.1.2.3	Спрос единичной эластичности
	15.1.2.4	Абсолютно неэластичный спрос
	15.1.2.5	Абсолютно эластичный спрос
15.1.3		Факторы, влияющие на эластичность спроса
	15.1.3.1	Наличие заменителей
	15.1.3.2	Доля расходов в бюджете
	15.1.3.3	Временной фактор
15.1.4		Коэффициенты эластичности спроса
	15.1.4.1	Коэффициент точечной эластичности спроса по цене
	15.1.4.2	Коэффициент дуговой эластичности спроса по цене
	15.1.4.3	Коэффициент эластичности спроса по доходу
	15.1.4.2	Коэффициент перекрестной эластичности спроса
15.2		<i>Эластичность предложения</i>
	15.2.1	Понятие эластичности предложения
15.2.2		Виды эластичности предложения
	15.2.2.1	Эластичное предложение
	15.2.2.2	Неэластичное предложение
	15.2.2.3	Предложение единичной эластичности
	15.2.2.4	Абсолютно неэластичное предложение
	15.2.2.5	Абсолютно эластичное предложение
15.2.3		Факторы, влияющие на эластичность предложения
	15.2.3.1	Гибкость производства
	15.2.3.2	Стоимость хранения
	15.2.3.3	Временной фактор
15.2.4		Коэффициенты эластичности предложения
	15.2.4.1	Коэффициент эластичности предложения по цене
16		Соотношение между суммарными, средними и предельными величинами в экономике
16.1		<i>Производственная функция</i>
	16.1.1	Понятие производственной функции
16.2.1		Производственная функция краткосрочного периода
	16.2.1.1	Общий продукт
	16.2.1.2	Средний продукт
	16.2.1.3	Предельный продукт
16.2.2		Закон убывающей отдачи
	16.2.2.1	Понятие закона убывающей отдачи
17		Экономические издержки и прибыль
17.1		<i>Классификация издержек</i>
	17.1.1	Понятие издержек
17.1.2		Альтернативные издержки
	17.1.2.1	Явные издержки
	17.1.2.2	Неявные издержки
	17.1.2.3	Невозвратные издержки
17.2		<i>Прибыль</i>
	17.2.1	Понятие прибыли
17.2.1		Виды прибыли
	17.2.1.1	Бухгалтерская прибыль
	17.2.1.2	Экономическая прибыль
17.3		<i>Издержки краткосрочного периода</i>
	17.3.1	Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в экономике

17.3.2		Виды издержек краткосрочного периода
	17.3.2.1	Общие издержки
	17.3.2.2	Постоянные издержки
	17.3.2.3	Переменные издержки
	17.3.2.4	Предельные издержки
	17.3.2.5	Средние издержки
	17.3.2.6	Среднепостоянные издержки
	17.3.2.7	Среднепеременные издержки
	17.3.2.8	Графическое изображение издержек краткосрочного периода
17.4.		<i>Издержки долгосрочного периода</i>
17.4.1		Кривая планирования
	17.4.1.1	Кривая долгосрочных средних издержек
17.4.2		Эффект масштаба
	17.4.2.1	Положительный эффект масштаба
	17.4.2.2	Отрицательный эффект масштаба
	17.4.2.3	Нейтральный эффект масштаба
18.		Поведение конкурентной фирмы
	18.1	Понятие поведение фирмы
18.2		<i>Конкурентная отрасль и фирма</i>
	18.2.1	Кривая спроса фирмы на рынке совершенной конкуренции
	18.2.2	Кривая спроса отрасли
	18.2.3	Общий доход фирмы
	18.2.4	Средний доход фирмы
	18.2.5	Предельный доход фирмы
	18.2.6	Прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции
18.3		<i>Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде</i>
	18.3.1	Определение точки максимизации прибыли по общим величинам
	18.3.2	Графическое изображение равновесия по общим величинам
	18.3.3	Определение точки максимизации прибыли по предельным величинам
	18.3.4	Графическое изображение равновесия по предельным величинам
	18.3.5	Условие краткосрочного равновесия
	18.3.6	Самоокупаемая фирма в равновесии
	18.3.7	Убыточная фирма в равновесии
	18.3.8	Прибыльная фирма в равновесии
	18.3.9	Прекращение производства в краткосрочный период
	18.3.10	Условие прекращения производства
18.4		<i>Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде</i>
	18.4.1	Парадокс прибыли
	18.4.2	Условия долгосрочного равновесия
	18.4.1	Графическое изображение долгосрочного равновесия
19.		Теория поведения монополии. Ценовая дискриминация
19.1		<i>Виды монополии</i>
	19.1.1	Чистая монополия и барьеры для входа в отрасль
	19.1.2	Монопсония
	19.1.3	Открытая монополия
	19.1.4	Закрытая монополия
	19.1.5	Естественная монополия
	19.1.6	Моноценовая монополия
	19.1.7	Монополия с ценовой дискриминацией

19.2		<i>Равновесие моноценовой монополии</i>
	19.2.1	Спрос на продукт монополиста
	19.2.2	Общий и предельный доход монополиста
	19.2.3	Цена, предельный доход и эластичность спроса по цене
	19.2.4	Определение цены и объема производства
	19.2.5	Условие равновесия монополии
	19.2.6	Графическое изображение равновесия монополиста
	19.2.7	Монопольная власть
	19.2.8	Коэффициент Лернера
19.3		<i>Виды ценовой дискриминации</i>
	19.3.1	Цель и условия осуществления ценовой дискриминации
	19.3.2	Совершенная ценовая дискриминация
	19.3.3	Дискриминация второй степени
	19.3.4	Дискриминация третьей степени
19.3.2		Потери общества от монополии
	19.3.2.1	Измерение концентрации рынка
	19.3.2.2	«Мертвый груз монополии»
20.		Рынок монополистической конкуренции
20.1		<i>Фирма на рынке монополистической конкуренции</i>
	20.1.1	Признаки рынка монополистической конкуренции
20.1.2		Равновесие фирмы
	20.1.2.1	Кривая спроса монопольно-конкурентной фирмы.
	20.1.2.2	Условие равновесия и его особенности
	20.1.2.3	Избыточная мощность и ее последствия
	20.1.2.4	Сравнение монополистической конкуренции и конкурентного рынка
21.		Олигополия
21.1		<i>Олигополия и ее основные модели</i>
	21.1.1	Признаки олигополии
	21.1.2	Барьеры вхождения в отрасль для олигополии
	21.1.3	Условие равновесия олигополии
	21.1.4	Равновесие Нэша
	21.1.5	Модель Бертрана
	21.1.6	Модель Курно
	21.1.7	Модель Штакельберга
22.		Решение задач
	22.1	Задачи на альтернативные затраты и стоимость
	22.2	Задачи на линейную функцию спроса
	22.3	Задачи на рыночное равновесие
	22.4	Задачи на эластичность спроса и предложения
	22.5	Задачи на изменение выручки
	22.6	Задачи на равновесие конкурентной фирмы
	22.7	Задачи на равновесие монополии
	22.8	Задачи на дискриминацию первой степени
	22.9	Задачи на дискриминацию третьей степени
	22.10	Задачи на модель Курно
	22.11	Задачи на модель Штакельберга
23.		Основные показатели макроэкономического развития
23.1		<i>Базовые понятия макроэкономики</i>
	23.1.1	Макроэкономика как раздел экономической науки
	23.1.2	Равновесие на макроуровне

	23.1.3	Краткосрочный и долгосрочный периоды
23.2		Макроэкономические цели
	23.2.1	Устойчивый экономический рост
	23.2.2	Низкий уровень безработицы
	23.2.3	Низкий уровень инфляции
	23.2.4	Состояние платежного баланса
23.3		<i>Измерение Валового национального продукта</i>
	23.3.1	Понятие ВВП и ВВП
	23.3.2	Конечный и промежуточный продукты
	23.3.3	Добавленная стоимость
	23.3.4	Измерение ВВП по расходам
	23.3.5	Измерение ВВП по доходам
	23.3.6	Измерение ВВП по добавленной стоимости
	23.3.7	Величина ВВП и уровень экономического благосостояния
23.4		<i>Номинальный и реальный ВВП</i>
	23.4.1	Величина ВВП и уровень цен
	23.4.2	Индекс потребительских цен
	23.4.3	Индекс Ласпейреса
	23.4.4	Покупательная способность денег
	23.4.5	Дефлятор ВВП
	23.4.6	Индекс Пааше
	23.4.7	Дефлирование и инфлирование
	23.4.8	Номинальные и реальные величины в экономике
23.5		<i>Кругооборот продуктов, доходов и расходов</i>
	23.5.1	Сектора экономики и их взаимосвязь
	23.5.2	Утечки и инъекции
23.5.2		Виды сбережений
	23.5.2.1	Национальные сбережения
	23.5.2.2	Личные сбережения
	23.5.2.3	Сбережения правительства
24.		Модели равновесия
24.1		<i>Классическая модель равновесия AD/AS</i>
	24.1.1	Необходимость общей модели, агрегирование
	24.1.2	Кривая совокупного спроса (кривая AD)
	24.1.3	Сдвиги кривой совокупного спроса
	24.1.4	Совокупное предложение
	24.1.5	Горизонтальный (кейнсианский) отрезок кривой совокупного предложения
	24.1.6	Вертикальный (классический) отрезок кривой совокупного предложения
	24.1.7	Восходящий (промежуточный) отрезок кривой совокупного предложения
	24.1.8	Сдвиги кривой совокупного предложения
	24.1.9	Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства
24.2		<i>Кейнсианская модель равновесия</i>
	24.2.1	Потребление, сбережения, инвестиции
	24.2.2	Автономное потребление.
	24.2.3	Предельная склонность к потреблению и сбережению
	24.2.4	Функция потребления
	24.2.5	График потребления.

	24.2.6	Функция сбережения
	24.2.7	График сбережений
	24.2.8	Автономные и индуцированные инвестиции
	24.2.9	Взаимосвязь инвестиций и дохода
	24.2.10	Автономные затраты
	24.2.11	Графический анализ определения равновесия по Кейнсу
	24.2.12	Равновесие в условиях полной занятости.
	24.2.13	Инфляционный разрыв
	24.2.14	Рецессионный разрыв
24.3		<i>Теория мультипликатора</i>
	24.3.1	Эффект мультипликатора в экономике
	24.3.2	Мультипликатор автономных расходов
	24.3.3	Мультипликатор государственных расходов
	24.3.4	Мультипликатор инвестиций
	24.3.5	Мультипликатор налогов и трансфертов
25.		Бюджетно-налоговая политика и ее инструменты
25.1		<i>Роль государства в экономике</i>
	25.1.1	Государственные финансы и их структура
	25.1.2	Государственный бюджет и бюджетное устройство
	25.1.3	Внебюджетные фонды.
	25.1.4	Доходы и расходы госбюджета
	25.1.5	Налоги как главный источник бюджета.
	25.1.6	Принципы налогообложения
	25.1.7	Основные виды налогообложения
	25.1.8	Способы регулирования бюджетного дефицита
	25.1.9	Государственный долг
25.2		<i>Основные виды и инструменты фискальной политики правительства</i>
	25.2.1	Понятие фискальной политики
	25.2.2	Дискреционная фискальная политика
	25.2.3	Автоматическая фискальная политика
	25.2.4	Фискальная экспансия
	25.2.5	Фискальная рестрикция
26.		Рынок денег
26.1		<i>Спрос на деньги</i>
	26.1.1	Деньги как вид финансовых активов
	26.1.2	Функции денег
	26.1.3	Транзакционный мотив спроса на деньги
	26.1.4	Кейнсианская теория предпочтения ликвидности
	26.1.5	Мотив предосторожности спроса на деньги
	26.1.6	Спекулятивный мотив спроса на день
	26.1.7	Связь ставки процента и рыночной стоимости облигаций
	26.1.8	Кривая спроса на деньги
	26.1.9	Факторы, сдвигающие кривую спроса на деньги
26.2		<i>Предложение денег</i>
26.2.1		Денежные агрегаты
	26.2.1.1	М 1
	26.2.1.2	М 2
	26.2.1.3	М 3
	26.2.1.4	Особенности использования денежных агрегатов в России
26.2.2		Коэффициент монетизации экономики

26.3		<i>Равновесие на рынке денег</i>
	26.3.1	Кривые спроса и предложения денег
	26.3.2	Последствия изменений в спросе и предложении денег.
27.		Денежно – кредитная политика и ее инструменты
27.1		<i>Банковская система</i>
27.1.1		Центральный банк и коммерческие банки
	27.1.1.1	Функции Центрального банка
	27.1.1.2	Функции и основные операции коммерческих банков
	27.1.1.3	Условия нормальной работы банков
	27.1.1.4	Банковская прибыль
	27.1.1.5	Баланс банка
27.1.2		Резервная форма организации банковской системы
	27.1.2.1	Противоречивые цели коммерческих банков
	27.1.2.2	100% и частичное резервирование
	27.1.2.3	Обязательные резервы и их роль в банковской системе
	27.1.2.3	Избыточные резервы
	27.1.2.3	Фактические резервы
	27.1.2.3	Эмиссия платежных средств в результате кредитных операций.
	27.1.2.4	Кредитная мультипликация
	27.1.2.5	Мультипликатор банковской экспансии.
27.1.3		Денежная база или «деньги повышенной мощности»
	27.1.3.1	Денежная наличность и средства на резервных счетах
	27.1.3.2	Отношение наличность - депозиты и факторы, его определяющие
	27.1.3.3	Денежный мультипликатор
27.2		<i>Цели и инструменты кредитно-денежной политики</i>
	27.2.1	Изменение нормы банковских резервов
	27.2.2	Связь нормы резервов и мультипликатора денежно-кредитной экспансии
	27.2.3	Учетная ставка (ставка рефинансирования) Центрального банка
	27.2.4	Информационная роль изменения ставки рефинансирования
	27.2.5	Связь учетной ставки с величиной рыночной процентной ставки
	27.2.6	Взаимосвязь действий Центрального банка и коммерческих банков
	27.2.7	Дорогие и дешевые деньги
	27.2.8	Операции на открытом рынке и их влияние на объем предложения денег
27.2.2		Виды денежно-кредитной политики
	27.2.2.1	Кредитная экспансия
	27.2.2.2	Кредитная рестрикция
28.		Экономический рост
	28.1	Понятие экономического роста Экономический цикл и его фазы
	28.2	Экономический цикл и его фазы
29.		Открытая экономика
29.1		<i>Показатели открытости экономики</i>
	29.1	Внешнеторговая квота
	29.2	Доля экспорта и импорта
	29.3	Удельный вес зарубежных инвестиций
29.2		<i>Платежный баланс</i>
	29.2.1	Определение и измерение
	29.2.2	Торговый баланс
	29.2.3	Баланс текущих операций
	29.2.4	Баланс движения капиталов и кредитов
	29.2.5	Изменение официальных резервов иностранной валюты

	29.2.6	Макроэкономическая роль платежного баланса
	29.2.7	Мультипликатор расходов в открытой экономике
30.		Решение задач
	30.1	Задачи на подсчет ВВП
	30.2	Задачи на изменение реального ВВП
	30.3	Задачи на процентные ставки
	30.4	Задачи на уравнение обмена
	30.5	Задачи на определение результатов фискальной политики
	30.6	Задачи на изменение денежной массы
	30.7	Задачи на определение результатов денежно – кредитной политики
